

COMUNICATO STAMPA



WILLIS TOWERS WATSON SI AFFIDA A LIFONTI & COMPANY PER RAFFORZARE LA PROPRIA LEADERSHIP IN ITALIA

- ▶ L'agenzia, parte di The Story Group – Nati per raccontarti, supporterà la multinazionale nelle media relations e nella comunicazione digitale.

Milano, 12 settembre 2018 - Lifonti & Company aiuterà **Willis Towers Watson** - società leader a livello globale nella consulenza, nel brokeraggio, nell'offerta di soluzioni per la gestione del rischio, nell'ottimizzazione dei benefit e nello sviluppo dei talenti - ad affermarsi come punto di riferimento in Italia tra gli stakeholder e il grande pubblico, nelle proprie aree di competenza.

Con un approccio integrato di relazioni con i media e comunicazione digitale, l'agenzia valorizzerà sia le comunicazioni istituzionali sia i diversi studi di mercato condotti con cadenza regolare dalla multinazionale americana, presente in Italia da oltre un secolo, con circa 450 dipendenti. Tra gli studi e le ricerche periodiche vi sono l'**Osservatorio Annuale sulle Retribuzioni** e il **Quarterly Deal Performance Monitor** sull'andamento degli M&A.

Scelta al termine di una consultazione, Lifonti & Company possiede un solido track-record nei settori assicurativo, finanziario e risorse umane e può avvalersi delle competenze delle sue consociate in *The Story Group – Nati per raccontarti*: l'agenzia di branding **Cabria BrandUniverse** e l'agenzia di videostategy **Social Content Factory**.

Diego Lifonti, amministratore delegato di Lifonti & Company e Presidente di The Story Group, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi del valore attribuito da un leader di settore globale come Willis Towers Watson al nostro modello di servizio, che integra la comunicazione tradizionale e quella digitale senza soluzione di continuità. Supporteremo con professionalità ed entusiasmo Willis Towers Watson nella transizione alla comunicazione contemporanea: disintermediata, multicanale e basata sui contenuti, con la marca al centro”*.

Per ulteriori informazioni:

Daniela Pradella - daniela.pradella@lifonti.it - 02 77888725

Francesco La Bionda - francesco.labionda@lifonti.it - 02 7788845

Lifonti & Company è un'agenzia di comunicazione contemporanea con la missione di sviluppare, valorizzare e proteggere la reputazione di marche e imprese. Costruisce, in accordo con le nuove dinamiche contemporanee, relazioni di valore con gli stakeholder e gli influenzatori: consumatori, clienti, reti di vendita, investitori, dipendenti, regolatori, media, analisti, opinion leader. Lifonti & Company si qualifica per una particolare vocazione alla consulenza di comunicazione e al rapporto fiduciario con il vertice aziendale, sempre con l'obiettivo ultimo di un positivo impatto sul business.
www.lifonti.it

The Story Group – Nati per raccontarti nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group – Nati per raccontarti, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, coordina i progetti trasversali e ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello storytelling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere.
www.thestorygroup.it